แบบฟอร์มแผนการตลาด

ประกอบด้วย

1. ต้นทุนการผลิตรวมบรรจุภัณฑ์
2. ราคาขายผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
3. ประมาณการรายรับรายจ่ายจากการขาย
4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการส่งเสริมการตลาด